

UNSERE SPONSOREN



UNSERE MEDIENPARTNER



EINLADUNG

2. HEILBRONN HOSPITALITY SYMPOSIUM

HN
HOCHSCHULE HEILBRONN



TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

KONTAKT UND ANMELDUNG

Ausführliche Informationen und das Anmeldeformular zum
2. Heilbronn Hospitality Symposium unter www.hhs.hn

Details zum Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement
unter www.hs-heilbronn.de/hm

Hochschule Heilbronn
Hotel- und
Restaurantmanagement
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-240
Telefax 07131 504-14-2401

Donnerstag, 13. Oktober 2011
10.00 – 17.00 Uhr

Hochschule Heilbronn
Aula

Campus Heilbronn


MARKETING X I³: INDIVIDUELL–INNOVATIV–INTENSIV

PROGRAMM

- ab 9.30 **WMF–Kaffee–Empfang** 
- 10.00 – 10.10 **Begrüßung durch Prof. Dr. Jürgen Schröder, Rektor der Hochschule Heilbronn und Prof. Dr. Christian Buer, Moderation & Head of Tourism Management**
- 10.10 – 10.40 **Marketing als Formel für den Vertrieb in der Zukunft**
Prof. Dr. Gerald Lembke, DHBW Mannheim
- 10.40 – 11.10 **Dienstleistungsmarketing = Markenführung mit mehreren Unbekannten**
Steffen Weidemann, CEO
IFH Institute For Hospitality Management
- 11.10 – 11.30 **GEFAKO–Erfrischungspause** 
- 11.30 – 12.00 **Erfolgsfaktorenforschung für die Hospitality-Industrie – abgeleitet an dem Gastronomiekonzept „Mangold“**
Prof. Dr. Axel Lippold mit Monika Winkelmann, Hochschule Heilbronn
- 12.00 – 13.00 **Marketing der neuen Dimension – Lifestyle vs. Marken & Produkte**
Gäste der Diskussionsrunde:
- ▶ **Moderation:**
Prof. Dr. Markus Zeller, Hochschule Heilbronn
 - ▶ Haakon Herbst,
Vorstandsmitglied HSMA Deutschland e.V.
 - ▶ Mark Korzilius, Unternehmensgründer von Vapiano SE
 - ▶ Bruno Marti, Head of Brand & Communications,
25 hours Hotel Company
 - ▶ Alexander Aisenbrey, Geschäftsführer
Hotel Öschberghof und Präsident der
Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e. V.



- 13.00 – 14.00 **SALOMON FoodWorld–Mittagspause** 
- 14.00 – 14.30 **Vergabe der Stipendien der HSMA Deutschland e.V. und des InterContinental Hotel, Frankfurt am Main**
- 14.30 – 15.15 **Mass Customization – Wege der Umsetzung in der Hospitality-Industrie**
Michael Toedt, Geschäftsführer der Unternehmensberatung Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH
- 15.15 – 15.45 **Ronnefeldt–Teatime** 
SELECTED TEA SINCE 1823
- 15.45 – 16.30 **Neuromarketing als Erfolgsgarant**
André Morys, Gründer und Vorstand der web arts AG
- 16.30 – 17.00 **Fazit der Veranstaltung und Ausblick auf das 3. Heilbronn Hospitality Symposium 2012**
Prof. Dr. Christian Buer
- ab 17.00 **Dinkelacker–After Work Hour** 

-
- Mittwoch 12.10.2011** **Vapiano–Get-Together** 
Kommen Sie bereits am Vorabend des 2. HHS ins Gespräch! Sie sind um **19.00 Uhr** herzlich zu einem Get-Together im Vapiano Heilbronn (Kaiserstraße 27) eingeladen. Melden Sie sich ganz einfach im entsprechenden Abschnitt auf dem Anmeldeformular zur Veranstaltung an!
-

